

Presseinformation

Termin steht: UPdate – Salon für Fotografie am 23./24. März 2007 in Berlin

Fotografiemesse verzeichnet erneut deutliches Wachstum / Veranstalter GoSee will Licht in den Fotografie-Dschungel bringen und für mehr Austausch sorgen

Berlin, 20. Dezember 2006. Bei der Messe UPdate am 23./24. März 2007 in Berlin präsentieren Profi-Fotografen bereits zum dritten Mal ihre Arbeiten aus Werbe- und Modefotografie. UPdate zieht auch im kommenden Jahr wieder Kreative nach Berlin und stellt den direkten Kontakt zwischen Bildkünstlern und Auftraggebern her. Zu dem Salon für Fotografie können sich Agenten, Model Agenturen, HMS-Agenturen, Produktionsfirmen, Bildagenturen, Supply und Magazine. Freie Fotografen haben die Möglichkeit, ihr Portfolio in der Präsenz-Bibliothek abzugeben.

Der Salon für Fotografie UPdate wurde 2005 mit 50 Ausstellern gegründet und erfreut sich seitdem wachsender Popularität – in den letzten drei Jahren gab es einen rasanten Aufstieg von 50 auf 120 Aussteller, die nun bei der kommenden Update erwartet werden. Das Forum wurde ins Leben gerufen, um die riesige Informationsflut in der Branche besser in den Griff zu bekommen: UPdate selektiert, bündelt und schafft Raum für Inhalte. Jeder, der mit Fotografie zu tun hat, findet hier wichtige Anstöße und neue Kontakte für seine Arbeit.

Das größte Fotografie-Get-Together Europas findet parallel zum Wettbewerb des Art Directors Club (ADC) in Berlin statt. Nach den letztjährigen Gastspielen im Palais am Festungsgaben und im Kronprinzenpalais Berlin präsentiert sich der bevorstehende Event jetzt nochmals erweitert in den lichtdurchfluteten Hallen des alten Postbahnhofs am Berliner Gleisdreieck.

Veranstalter von UPdate ist GoSee, das seit zehn Jahren bestehende Büro für Werbe- und Modefotografie. GoSee hat sich zum Ziel gesetzt, die brancheninterne Vernetzung zu verbessern. Derzeit hat GoSee rund 500 Mitglieder und verfügt über herausragende Kompetenz im Bereich Fotografie: Über 4.000 Fotografen sind dort gelistet. Der kostenfrei von GoSee veröffentlichte Newsletter wird wöchentlich an 46.000 Leser aus den Bereichen Mode, Design, Fotografie, Werbung und Marketing versendet und hat monatlich knapp neun Millionen Hits – mit steigender Tendenz.

Für alle Teilnehmer und Besucher der UPdate wird ein Katalog herausgegeben, der ein Aussteller-Verzeichnis mit Agenturvorstellung, ein GoSee Member Listing und ein Finalisten-Feature von SCREENINGS, dem Online Fotografie-Wettbewerb, beinhaltet. Veranstalter des Fotografie-Wettbewerbs ist die home made GmbH, ausgerichtet wird er von dem PR-Büro GoSee.

UPdate – Salon für Fotografie findet am 23./24. März 2007 statt.

Eintritt: Die Zweitageskarte kostet im Vorverkauf € 20,- und vor Ort € 30,-. Das Bestellformular ist ab Januar 2007 unter www.up-date.ws erhältlich.

Öffnungszeiten: 23. und 24. März 2007, 11 - 19 Uhr.

Adresse: Alter Postbahnhof, Luckenwalder Straße 4-6, 10963 Berlin-Mitte (U-Bahn Station Gleisdreieck).

Pressekontakt:

Heesch + Hogerzeil PR

Tel: + 49 (0) 30 - 887 12 43

Fax: + 49 (0) 30 - 887 12 444

info@hh-pr.de